

## EUROFLORA 2018 (21 aprile-6 maggio 2018)

La visita a “EUROFLORA 2018”, una tra le più importanti esposizioni internazionali del fiore e della pianta ornamentale, svoltasi dal 21 aprile al 6 maggio a Genova, nei parchi di Nervi, là dove comincia la Riviera di Levante, ha offerto la possibilità di conoscere non solo le magie del mondo dei fiori, ancora in grado di stupire, ma altresì una città ricca di storia, tesori nascosti, angoli suggestivi, come il borgo medioevale verticale che si sviluppa intorno al porto con i pittoreschi vicoli (“caruggi”), i nobili palazzi e viali ottocenteschi, l’acquario, i musei, la casa di Cristoforo Colombo, le piazzette armoniose su cui si affacciano chiese antiche, la Biosfera (bolla in acciaio e vetro sull’acqua) progettata da Renzo Piano come il Bigo (una gru che si staglia sul mare dotata di ascensore panoramico), il porto, ecc.

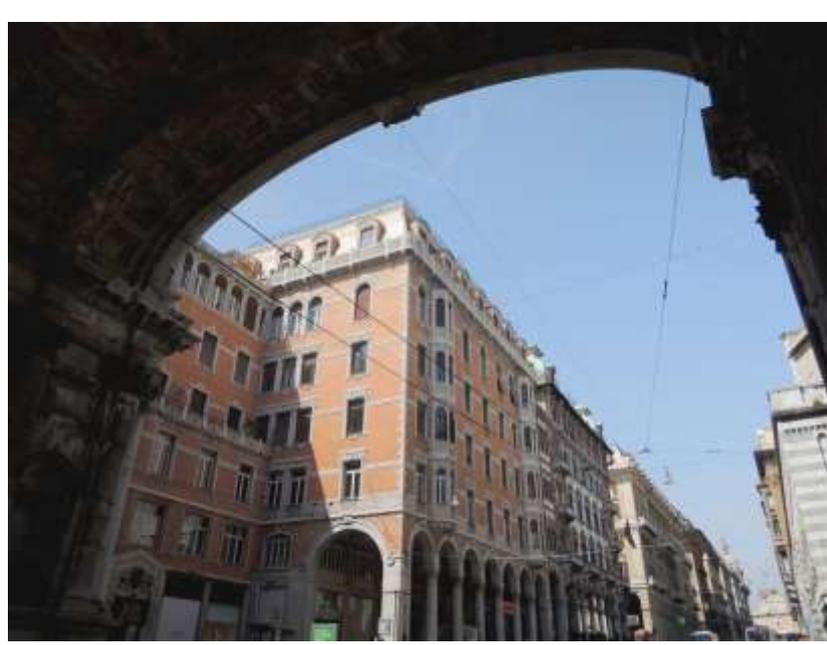




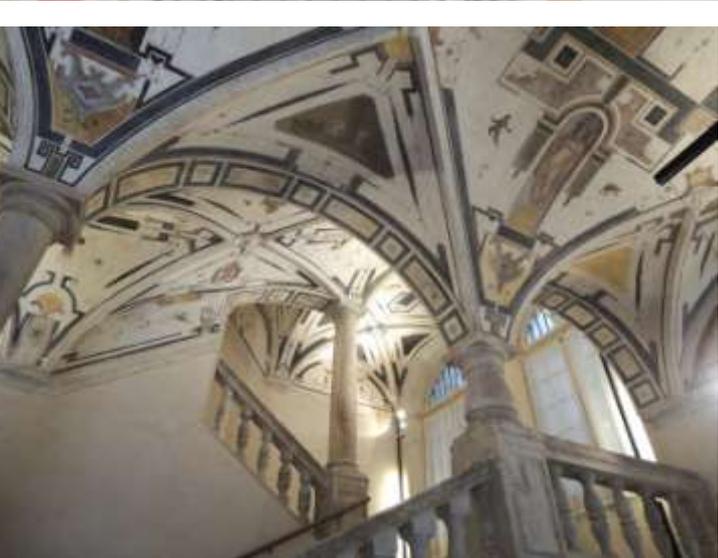






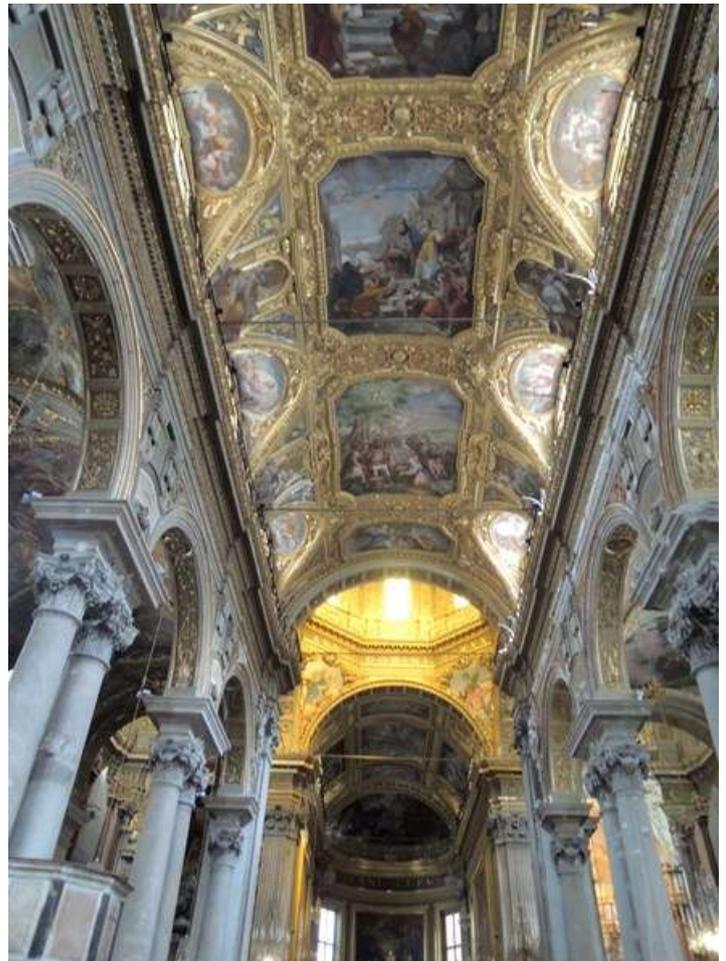










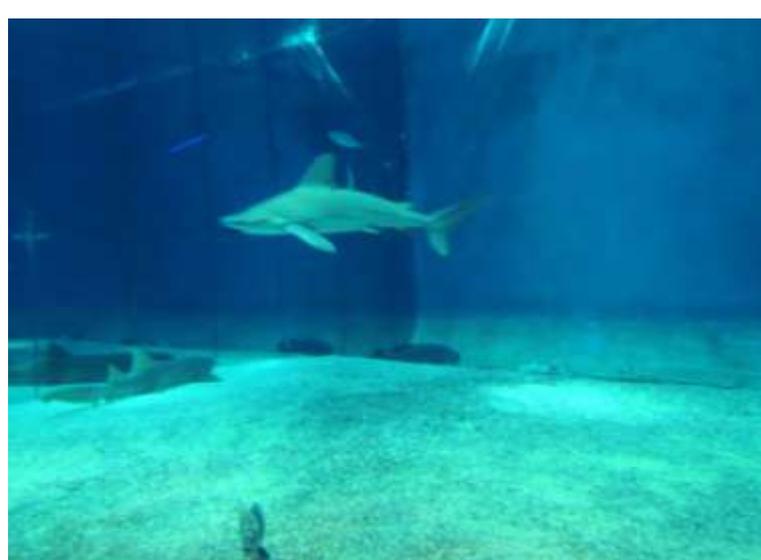


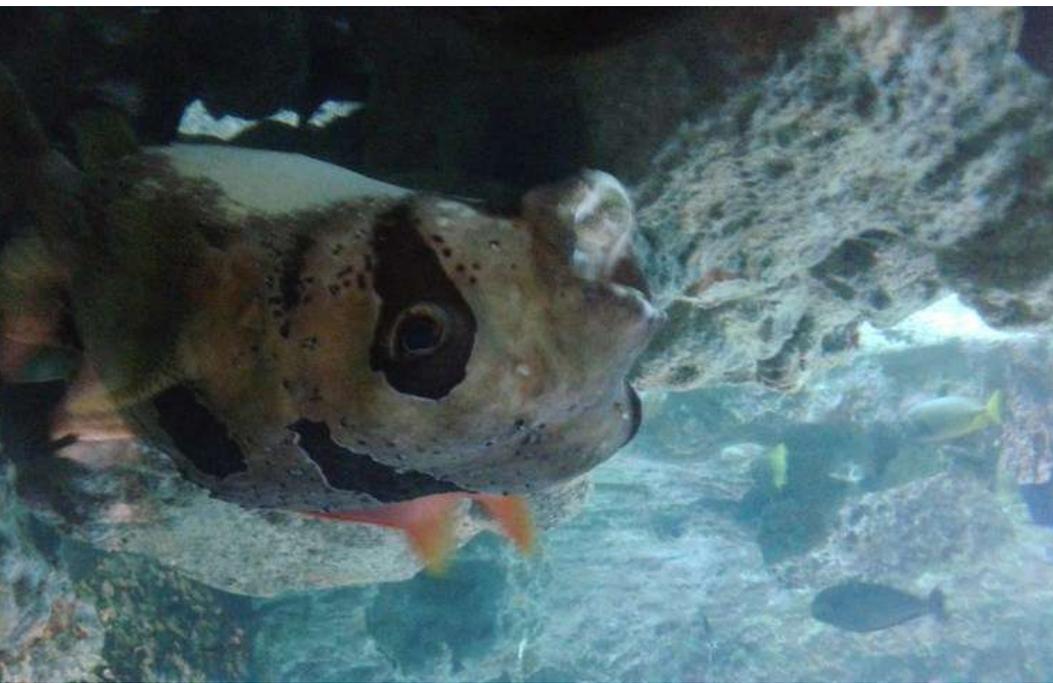
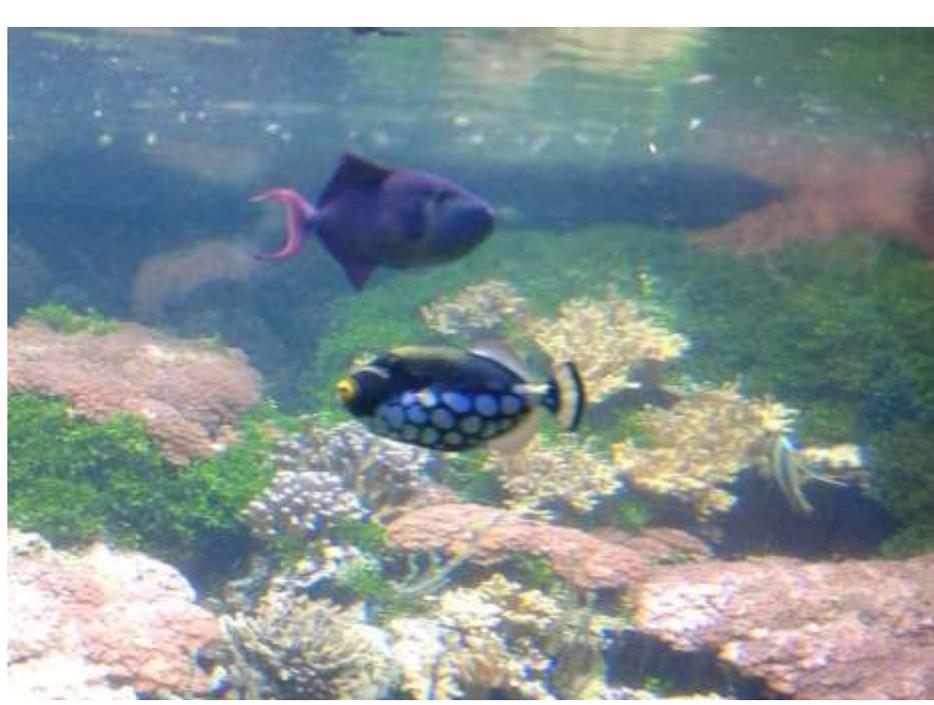








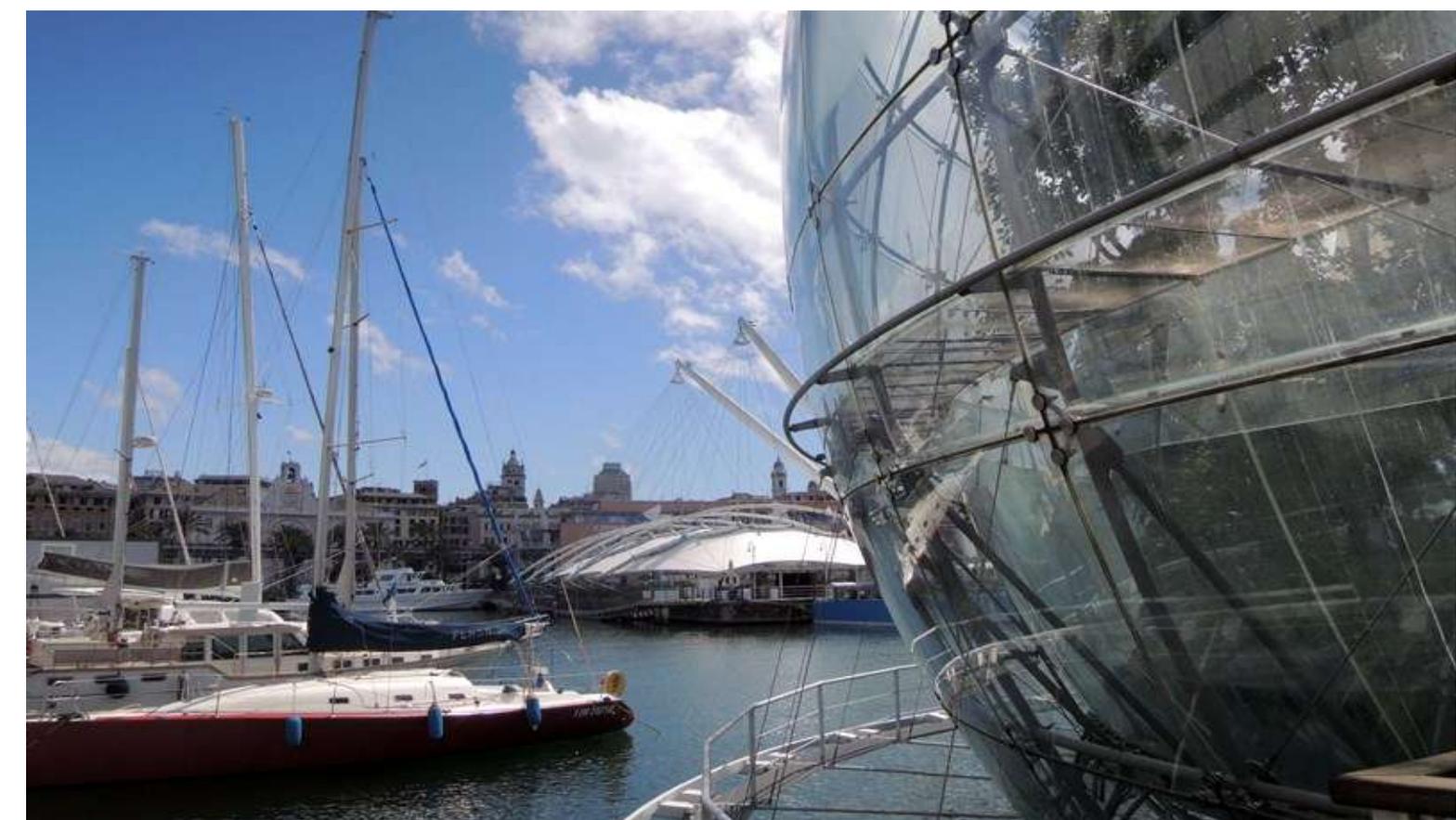






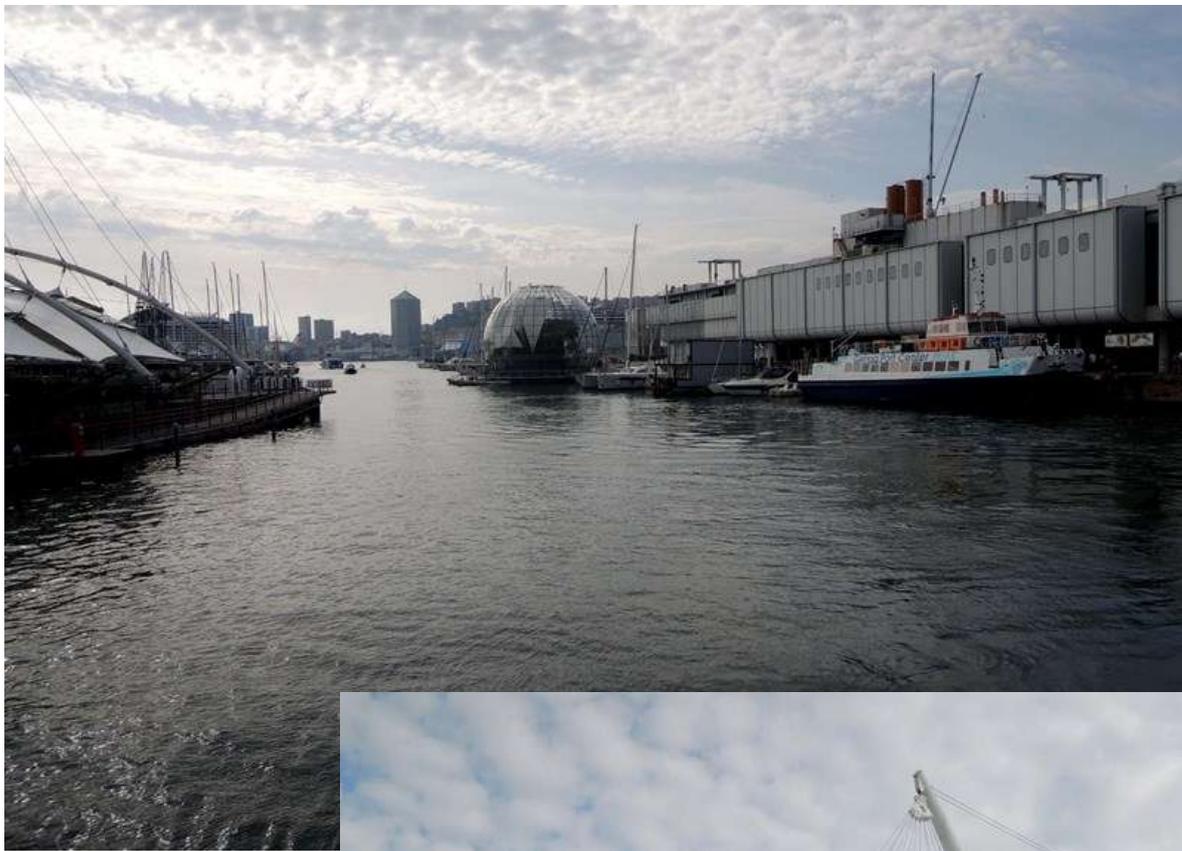












Pub Café La Focaccia

**SI ORGANIZZANO**  
FESTE DI LAUREA  
COMPLEANNO  
ADDIO AL CELIBATO  
E NUBILATO  
...E... DIVORZI



### Gli ingredienti:

- basilico del ponente genovese
- olio extravergine di oliva ligure
- aglio di Vessalico
- pinoli di Pisa prima scelta
- parmigiano reggiano stagionato 24 mesi
- pecorino sardo Fiore Sardo stagionato
- sale marino italiano



## CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Euroflora si è posta come momento di dialogo tra i protagonisti della comunità internazionale, ha offerto la possibilità di conoscere le magie del mondo dei fiori – ancora in grado di stupire, grazie alle mani sapienti di chi ne fa scultura e opera d’arte – e fatto scoprire il valore della biodiversità.

Per tutta la durata della manifestazione, la città di Genova è stata animata, inoltre, da eventi artistici e musicali, convegni, spettacoli e mostre, oltre che da percorsi emozionali ricchi di suggestioni, vibrazioni, luci e soluzioni avveniristiche, grazie ad un settore che in Italia ha il 30% della superficie coltivata totale europea adibita al florovivaismo, 33.000 imprese che danno lavoro a centomila addetti ed un ricavato pari a 2,6 miliardi.

Si tratta di un messaggio forte, in un contesto simbolicamente ed emotivamente significativo, in quanto solo la conoscenza delle “tradizioni” come elementi culturali ed etnici, dell’ambiente, della molteplicità di esperienze e delle più incredibili soluzioni tecniche, possono aiutare ad un incontro tra culture, natura e verde.

